

Área Operativa o Dependencia	Departamento de Educación
Nombre del Programa	Bazar <i>ConSentido</i>
Objetivo del Programa	Contra la deserción escolar/ Hipoteca Educativa
Responsable	Titular Adjunto del Departamento administrativo
Valores, principios y actitudes que se promueven y se viven mediante este programa	Compartir, solidaridad, ahorro, servicio, sencillez, colaboración, generosidad, cooperación.

1. Problemática Social.

Pobreza y falta de recursos que afectan la vida de los estudiantes y de las instituciones educativas.

2. Beneficiarios del Programa.

Instituciones educativas.

Niños y jóvenes de educación básica o de niveles superiores.

3. Descripción del Programa.

Adquirir esos bienes para entregarlos a los solicitantes.

Promover la participación de la sociedad en actividades de donación, con el objeto de fortalecer la calidad de la educación pública, entregando bienes materiales que pueden apoyar a la mejora de las escuelas y sus alumnos.

4. Objetivo General.

Satisfacer, en la medida de lo posible, las necesidades materiales, tanto de las instituciones como de los educandos.

5. Líneas de acción o estrategias.

Se crea un listado de necesidades detectadas mediante visitas realizadas a las escuelas, peticiones hechas a la Dirección, etc.

Las necesidades se dan a conocer por varias vías.

La Dirección de Educación, adquiere y/o promueve las donaciones mediante anuncios, uso de las redes sociales, y peticiones a particulares.

Se vinculan las necesidades con las donaciones, para hacer llegar el beneficio a su destino.

El responsable del programa, finaliza el proceso entregando a los donadores, recibo, agradecimiento, para transparentar la donación.

6. Metas de resultados.

CONCEPTOS	2011	2012	2013	Total
Operaciones de donación gestionadas y otorgadas	12	66	50	128

7. Justificación.

No hay presupuesto que alcance para suplir las necesidades de instituciones o educandos, por lo que hay que recurrir también a la donación por parte de la ciudadanía.



8. ACLARACIONES que considere pertinente señalar:

Muy importante, transparentar la donación de la ciudadanía para generar confianza.